



ÖSTERREICHS NUMMER 1
FÜR DIGITALE KOMPETENZ

START
NOW



Jetzt bewerben

ETC – Enterprise Training Center GmbH, ist Österreich Nr. 1 im Bereich Technologie Training für Unternehmen und sucht für den Standort in **1030 Wien** ab sofort zur Verstärkung des Teams:

Produktmanagement IT-Trainings (30 h - 38,5 h; m/w/x)



Du möchtest das IT-Trainingsportfolio von ETC strategisch mitgestalten?

Du hast ein gutes Gespür für Trends, Zielgruppen und wirtschaftliche Zusammenhänge – und Lust, die Brücke zwischen Herstellern, Kund*innen und unserem Trainingsangebot zu schlagen? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Wir suchen eine kommunikative, strukturierte Persönlichkeit, die mitdenkt, mitentwickelt – und gemeinsam mit unserem Team unser Produktportfolio weiterentwickelt, wirtschaftlich steuert und marktorientiert positioniert.

Erfahrung im Produktmanagement ist ein Plus – aber wenn Du strategisch denkst, wirtschaftlich handeln kannst und gerne Verantwortung übernimmst, ist diese Rolle auch ein starker nächster Schritt für Dich.

Unser Angebot:

- **Work-Life-Balance** durch flexibles Arbeitszeitmodell (Kernzeit 10:00-14:00)
- Möglichkeit zum **Homeoffice**
- vergünstigte **Parkmöglichkeiten im Haus oder mit kostenlosem Öffi-Ticket** zur Arbeit fahren
- **U-Bahn Standort** (U3) mit Fahrradstellplätzen vor dem Haus
- Gratis Getränke, Snacks
- **180 m² Social Eventspace**, mit und Billard, Tischfußballtisch uvm.
- **2 Sonderurlaubstage** (Weihnachten/Silvester)
- Wähle aus unseren **4200 Seminaren die besten Weiterbildungen** für Dich
- Freiwillige **Gesundheitsaktionen** (z.B. Gripeschutzimpfung, ...)
- Company Events (Business Run, Social Events, Fitness-Angebote...)
- Markt adäquates **Monatsgehalt ab 2.800,- brutto/Monat (Vollzeit)**, orientiert sich u.a. an Deiner individuellen Berufserfahrung und Deinem Qualifikationsprofil

Deine Aufgaben:

- **Portfolio-Strategie & Entwicklung:** Du analysierst Markttrends, Kundenbedürfnisse und neue Herstellerangebote. Du identifizierst neue Trainingsprodukte, bewertest diese und begleitest sie von der Idee bis zur Markteinführung
- **Produktplanung & -controlling:** Du definierst Planungsparameter (Zielgruppen, Formate, Frequenz, Termine) und arbeitest eng mit den Abteilungen Planung, Marketing und Sales zusammen. Du behältst Umsatz, Auslastung und Profitabilität im Blick und reportest regelmäßig an das Management
- **Vendor- und Partner-Management:** Du pflegst und entwickelst strategisch unsere Herstellerbeziehungen (z. B. Microsoft, Cisco, AWS). Du setzt Zertifizierungsanforderungen um, nimmst an Hersteller-Calls teil und vertrittst ETC professionell nach außen
- **Marketing & Sales Support:** Du koordinierst Produktmarketing-Maßnahmen mit dem Marketing-Team, erstellst Inhalte für Website, Newsletter und Kampagnen, und hältst das Sales-Team mit aktuellen Infos up-to-date
- **Umsatzverantwortung & Reporting:** Du übernimmst die Verantwortung für Umsatz- und Absatzziele Deines Produktbereichs. Du erstellst Wirtschaftlichkeitsanalysen, bewertest Soll-Ist-Abweichungen und leitest gezielte Maßnahmen zur Optimierung ein

Fachliche Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung im wirtschaftlichen oder technischen Bereich (z. B. HTL, HAK, Bachelorstudium) oder Abschluss eines universitären Lehrgangs mit Schwerpunkt Produktmanagement, Marketing, Wirtschaft, Technik o. Ä.
- Alternativ: vergleichbare Kenntnisse und Fähigkeiten, erworben durch einschlägige Berufserfahrung im Produktmanagement, Marketing oder verwandten Bereichen
- Idealerweise Erfahrung mit IT-Produkten oder in Zusammenarbeit mit IT-Herstellern (Vendorenmanagement ist ein Plus)
- Starke analytische, wirtschaftliche und kreative Fähigkeiten – Du kannst Daten, Trends und Feedback in Entscheidungen übersetzen
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools (CRM, Analytics, Projektmanagement)
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

[Jetzt bewerben](#)