



ÖSTERREICHS NUMMER 1
FÜR DIGITALE KOMPETENZ

START
NOW



Jetzt bewerben

ETC – Enterprise Training Center GmbH, ist Österreich Nr. 1 im Bereich Technologie Training für Unternehmen und sucht für den Standort in **1030 Wien** ab sofort zur Verstärkung des Teams:

Digital Marketing Manager*in (30 h - 38,5 h; m/w/x)



Du möchtest die digitale Sichtbarkeit von ETC aktiv mitgestalten?

Du brennst für datengetriebenes Marketing, denkst kanalübergreifend und hast Lust, Performance-Kampagnen vom Konzept bis zur Optimierung zu verantworten und dafür sorgen, dass diese begeistern, konvertieren und profitabel sind? Dann passt Du perfekt zu uns!

Als Teil unseres kleinen Teams übernimmst Du Verantwortung für unsere digitale Sichtbarkeit. SEA, SEO, Social Ads, Automatisierung und Analyse: Du bringst alles zusammen und machst unsere Kampagnen messbar erfolgreich.

Unser Angebot:

- **Work-Life-Balance** durch flexibles Arbeitszeitmodell (Kernzeit 10:00-14:00)
- Möglichkeit zum **Homeoffice**
- vergünstigte **Parkmöglichkeiten im Haus oder mit kostenlosem Öffi-Ticket** zur Arbeit fahren
- **U-Bahn Standort** (U3) mit Fahrradstellplätzen vor dem Haus
- Gratis Getränke, Snacks
- **180 m² Social Eventspace**, mit und Billard, Tischfußballtisch uvm.
- **2 Sonderurlaubstage** (Weihnachten/Silvester)
- Wähle aus unseren **4200 Seminaren die besten Weiterbildungen** für Dich
- Freiwillige **Gesundheitsaktionen** (z.B. Gripeschutzimpfung, ...)
- Company Events (Business Run, Social Events, Fitness-Angebote...)
- Markt adäquates **Monatsgehalt ab 2.800,- brutto/Monat (Vollzeit)**, orientiert sich u.a. an Deiner individuellen Berufserfahrung und Deinem Qualifikationsprofil

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Marketingplanung mit Fokus auf Lead-Generierung und Sichtbarkeit

- Planung & Umsetzung von Kampagnen auf Google, Bing & LinkedIn – von SEA über Display bis Social Ads
- Gestaltung und Verbesserung unsere Customer Journey damit unser Sales-Funnel richtig in Schwung bleibt – Inbound-Mindset inklusive
- Mithilfe beim Aufbau von Content-Marketing-Maßnahmen (z.B. Blog-Beiträge, Whitepapers) und Nutzung von Marketing-Automation (z.B. E-Mail-Kampagnen, Lead Nurturing Funnels), um Interessenten anzuziehen und zu binden
- Mitarbeit an unserer SEO-Strategie (On- & Offpage, Content-Planung)
- Du hast unsere KPIs immer im Blick, analysierst die Performance und leitest Maßnahmen ab, bevor andere überhaupt merken, dass etwas optimiert werden kann

Fachliche Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung im wirtschaftlichen oder kommunikativen Bereich (z. B. HAK, HLW, HTL mit Schwerpunkt Marketing/Medien, Bachelorstudium) oder Abschluss eines universitären Lehrgangs - alternativ: vergleichbare Kenntnisse und Fähigkeiten
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing (idealerweise in der DACH-Region oder IT-Branche)
- Fundierte Kenntnisse in Performance-Kampagnen, SEO, Social Ads und digitalen Funnels
- Erfahrung mit Google Ads, Analytics, GTM, LinkedIn Ads, CMS (z.B. WordPress/WooCommerce)
- Idealerweise Erfahrung mit Marketing Automation Tools (z.B. Klaviyo, HubSpot...)
- Gutes Gespür für zielgruppengerechten Content (Text, Bild, Video)
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

[Jetzt bewerben](#)

ETC – Enterprise Training Center GmbH | Modecenterstrasse 22 / Office 4 – 5. Stock, 1030 Wien | Telefon: +43 1 533 1 777-0 |